



MEDIAKIT GENNAIO 2019



INFO E COLLABORAZIONI

emi@eminviaggio.it

CHI SIAMO

Emilia e Lindo: due nonni che amano viaggiare con occhi curiosi.

Adoriamo scoprire luoghi insoliti, meno conosciuti e le bellezze vicino a casa.

Dopo una vita di volontariato ora viviamo questa avventura, unendo la passione per i viaggi, la scrittura e la fotografia.

IL BLOG

Eminviaggio nasce nel 2017 come archivio della memoria, per ricordare e rivivere momenti unici.

Sul blog troverai quello che ci appassiona: viaggi, foto, notizie, curiosità, ricette e accessibilità critiche per la nostra età, le nostre esperienze e le nostre emozioni.

CHI SONO I NOSTRI LETTORI

3.275+
visitatori unici

16.550+
visualizzazioni

4'19"
tempo su pagina

36,85%
Frequenza di rimbalzo

78% di traffico
dall'Italia

7+
Utenti attivi al giorno

215+
Utenti attivi in 28 giorni

72% di
Returning Visitors

DEMOGRAFICA

46% donne / 54% uomini

27,50% tra i 18 e i 24 anni

33,50% tra i 25 e i 34 anni

39,00% dai 35 anni in su

72,00% Italia
10,00% Francia
8% USA

SOCIAL

FACEBOOK

325+ like

-

70% donne - 30% uomini

-

2,00% tra i 18 e i 24 anni
15,00% tra i 25 e i 34 anni
85,00% dai 35 anni in su

-

90% Italia

INSTAGRAM

857+ like

-

43% donne - 57% uomini

-

20,00% tra i 18 e i 24 anni
44,00% tra i 25 e i 34 anni
36,00% dai 35 anni in su

-

54% Italia

ALTRI SOCIAL

Twitter

4+ follower

-

YouTube 3+ iscritti

IN COSA POSSIAMO ESSERTI UTILE

Articoli sponsorizzati
Guest post
Storytelling (Facebook, Twitter, Instagram)
Viaggi stampa, blog tours e educational
Promozione turistica e valorizzazione del territorio

PERCHÉ
SCEGLIERE
EMINVIAGGIO

Raccontiamo i nostri viaggi e cerchiamo di trasmettere le emozioni.
Siamo attivi nei principali Social network
Curiamo attentamente foto e video

OBIETTIVI
FUTURI

Stringere collaborazioni con Enti, associazioni, istituzioni culturali e museali, consorzi di promozione turistica, brand turistici, tour operator e agenzie viaggi, aziende coinvolte nel mondo del turismo, eventi e fiere di settore.